



# L'œuf ou la poule?

13/10/20

**garnica**  
Challenge the ordinary

  
**MADERAS**  
DE LLODIO

# Garnica en quelques mots

Entreprise familiale, fondée en 1941  
Référence dans l'industrie du contreplaqué



**1.100**  
employés



Chiffre d'affaires  
de **250** millions  
d'euros



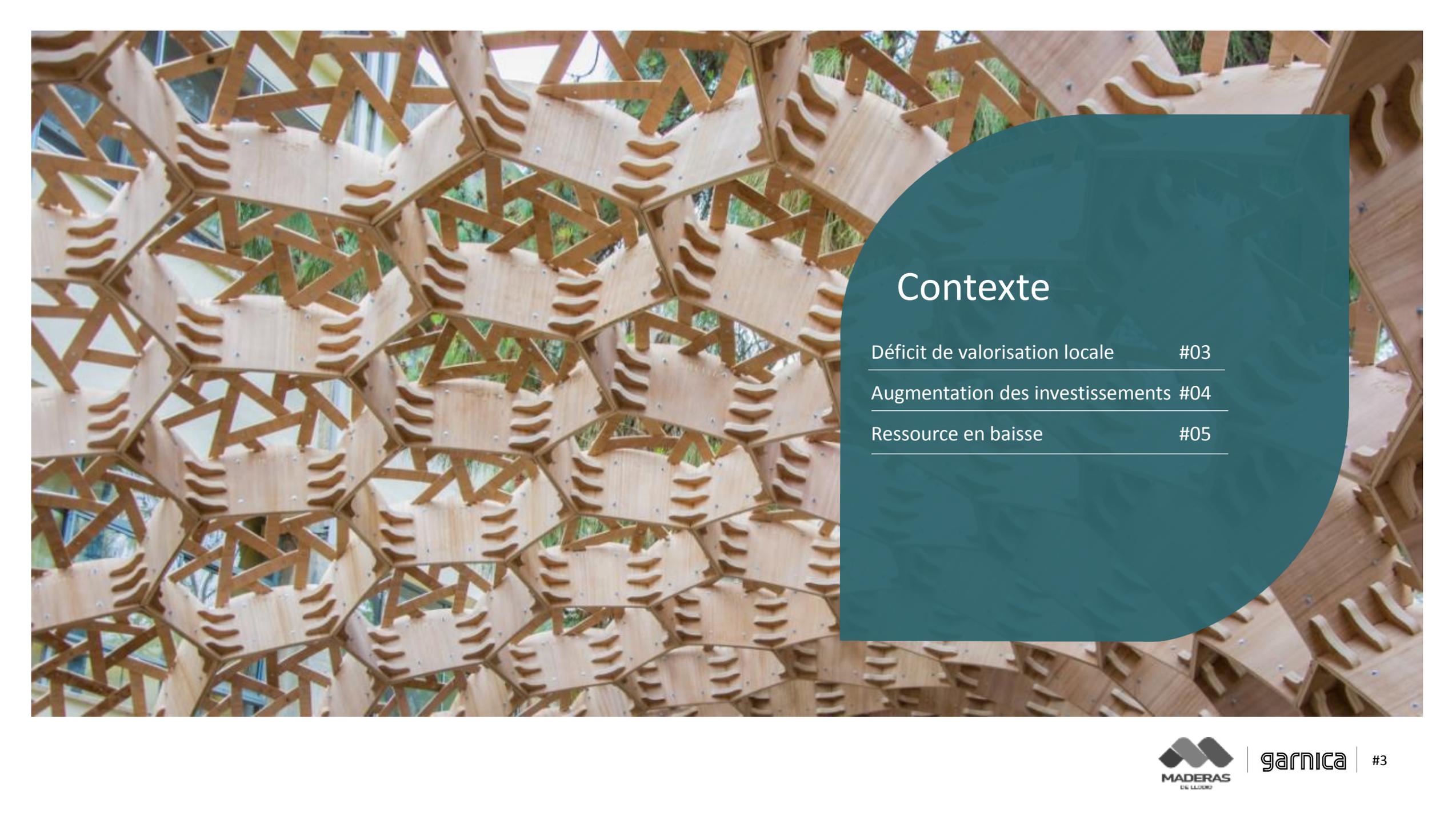
**600** clients  
mondiaux



Présent dans  
plus de **45** pays  
dans le monde



Croissance continue, et par étapes



## Contexte

Déficit de valorisation locale #03

---

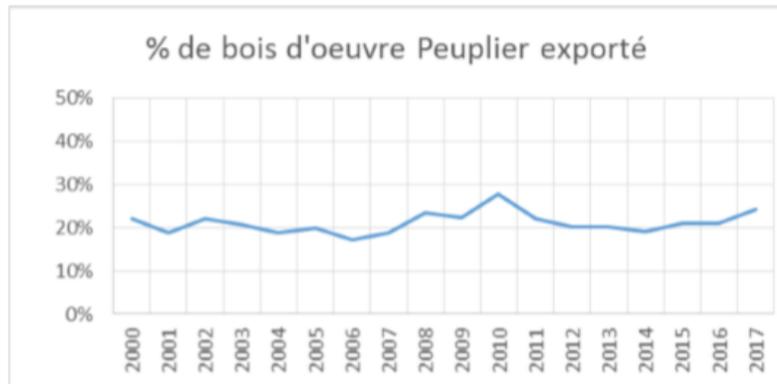
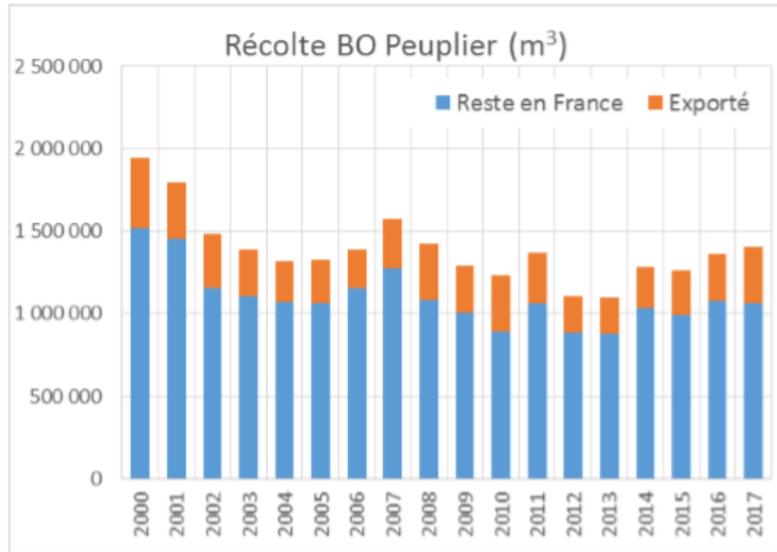
Augmentation des investissements #04

---

Ressource en baisse #05

---

# Déficit de valorisation locale



- ✓ Sur 20 dernières années, environ 20% de la récolte de peuplier français a été exporté en bois ronds
- ✓ Ce mal touche l'ensemble du secteur forestier pour un déficit de balance commerciale de 7 milliards d'€

# Augmentation des investissements

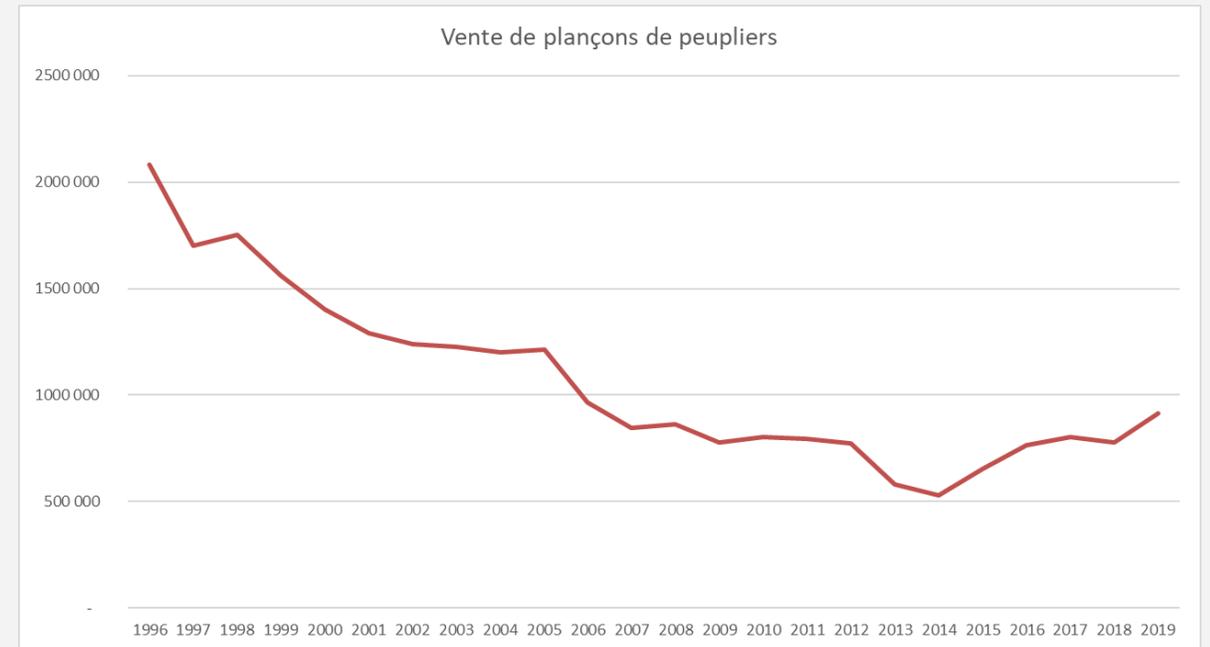
---

- ✓ Depuis 10 ans, augmentation des capacités de déroulage (contreplaqué et emballage)
- ✓ Accélération des nouvelles installations sur les dernières années



# Ressource en baisse

- ✓ Passage d'une situation de surstock (plantations années 90) à une situation de déficit potentiel (plantations années 2010)
- ✓ MAIS: une dynamique très positive de plantation (2019 -> record depuis 2006)



-> Investir et valoriser localement ou transporter/exporter?



# Atout irremplaçable

Facteurs clés de plantation #07

---

Industriel – rôle de catalyseur #08

---

(Re)Planter plus #09

---

Et produire du bois de qualité #10

---

# Facteur clés de plantation

Prix du bois  
**Rentabilité**

Taxe  
foncière

Règles  
environnementales

Morcellement  
des propriétés

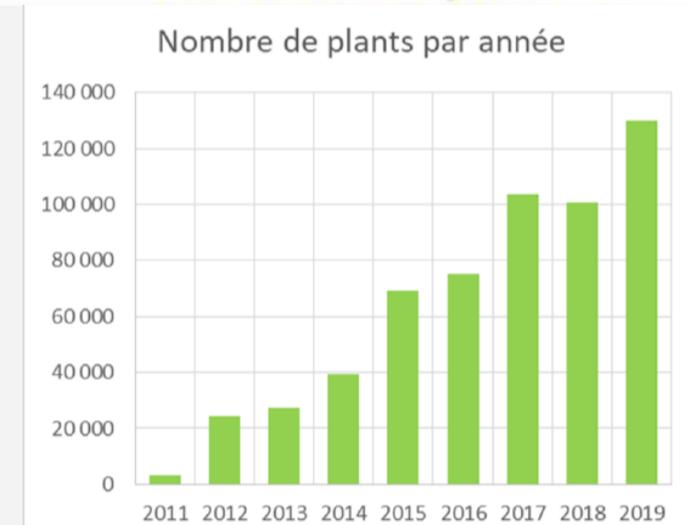
Compétition  
avec  
d'autres  
cultures  
(ex: maïs)

Dégâts  
(gibier,  
ravageurs,  
climat)

- ✓ Des leviers à actionner par divers parties prenantes: pouvoir public, législateurs, gestionnaire forestiers, exploitants forestiers, industriels
- ✓ Un axe majeur: redonner une image juste et valorisante
- ✓ Un besoin fort de communication -> soutien de la Région

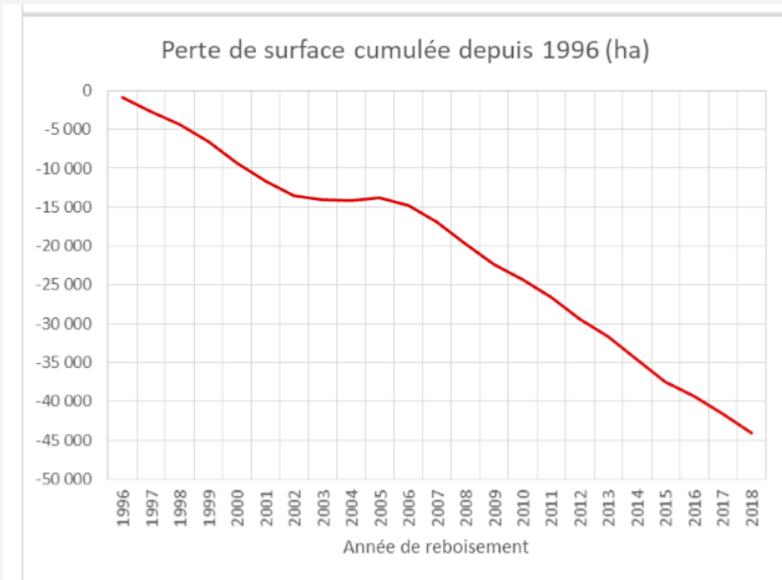
# L'industriel a un rôle de catalyseur

- ✓ Un outil inédit au sein de la filière bois: la Charte Merci le Peuplier
- ✓ Garnica, acteur majeur, représente 40 % de ce dispositif.
- ✓ Création de valeur ajoutée via nos produits
  - + Fonctionnement en circuit court
  - = augmentation des revenus du propriétaire

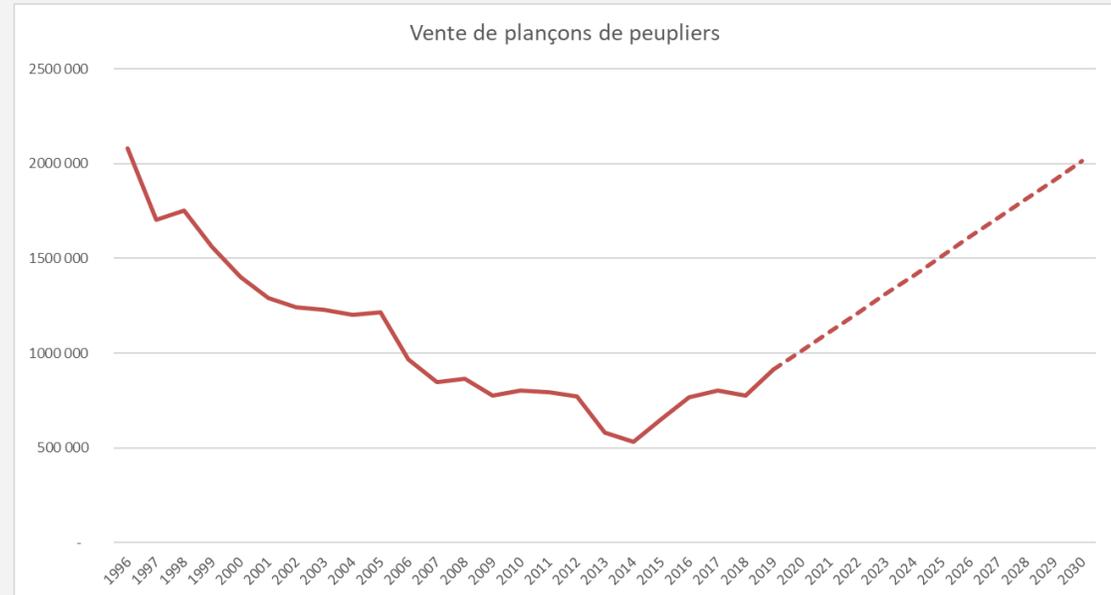


1€ investi dans nos usines = 1€ investi sur le territoire -> 2€ revenus à terme

# (Re)Planter plus



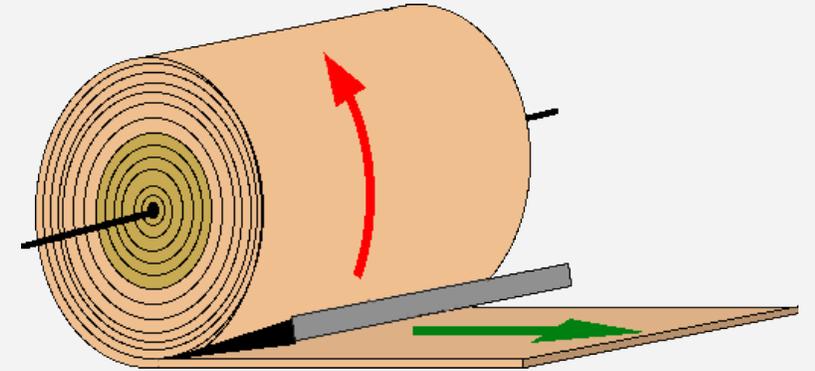
- ✓ + de 40 000 ha perdus en 25 ans !
- ✓ Auxquels on peut ajouter certaines superficies forestières (frênaie chalarosée, déprise agricole en zone inondable)



- ✓ Un enjeu stratégique de + 100 000 peupliers plantés chaque année
- ✓ Une mobilisation et des échanges entre tous les maillons: pépiniéristes, gestionnaires, pouvoirs publics, propriétaires publics et privés...

# Et produire du bois jeune de qualité (1/2)

- ✓ Choisir le bon clone: adéquation avec le terrain + résilience maladie + qualité au déroulage
- ✓ Effectuer l'ensemble des opérations populicoles recommandées: élagages, taille de formation, entretien du sol, etc



# Et produire du bois jeune de qualité (2/2)

- ✓ Aboutissant à un peuplier **jeune** (13-18 ans / 120 cm de circonférence), avec **4 à 7 m** élagués et sans fourche.
- ✓ Quelques repères (*bonne station*):
  - ✓ Elagage à 3,5m effectué à une circonférence de 25 cm
  - ✓ 40% de fût élagué – 60% de feuilles
  - ✓ Circonférence à 10 ans -> 100 cm

Production de bois de qualité = garantie d'une rentabilité forte, y compris en période d'incertitude économique



# Merci de votre attention

*Pierre Dhorne – pierre.dhorne@garnica.one*

**garnica**  
Challenge the ordinary



More information:

 **Web**  
[www.garnica.one](http://www.garnica.one)

 **E-mail**  
[sales@garnica.one](mailto:sales@garnica.one)

 **Twitter**  
[@garnicaPlywood](https://twitter.com/garnicaPlywood)

 **Instagram**  
[@garnicaplywood](https://www.instagram.com/garnicaplywood)

 **Youtube**  
Garnica

 **LinkedIn**  
Garnica Plywood